

La Moda promove convenção para colaboradores

© 22 de junho de 2015



Dia de reforçar valores, compartilhar metas e celebrar resultados, o La Moda Day teve o propósito de alinhar e engajar os profissionais da La Moda com objetivos e estratégias da empresa. "Falar que a La Moda tem alma é falar que a mesma tem caráter e cumpre o que faz.

Nosso produto não ocupa um lugar nas prateleiras das lojas, mas na vida das pessoas" Essa foi uma das mensagens que o Diretor Presidente da La Moda, Hugo Olivo, apresentou ao longo de um bate-papo com os profissionais da empresa, na manhã desta segunda-feira (22), na ACIC, durante a conveção interna da empresa, chamada de La Moda Day. Preocupado em envolver efetivamente todos os colaboradores, o evento contou com a presença de duas intérpretes em libras, uma vez que a empresa possui duas colaboradoras com deficiência auditiva.

A conversa informal com os colaboradores abriu espaço para questionamentos de temas que percorreram desde o início da trajetória da empresa até processos atuais e objetivos futuros. Todas as dúvidas foram respondidas por Hugo, acompanhado dos fundadores, Arcílio e Vera Olivo.

Um dos pontos levantados por Vera ao responder como a empresa estabelece a conexão emocional com seus clientes também explica como a La Moda configura entre uma das maiores de moda feminina do mercado premium brasileiro. "O impossível não existe para nós. Somos movidos por fazer diferente, pela ousadia e autenticidade", completou ela.

Ainda para tratar sobre engajamento e alinhamento, o Palestrante, Consultor e Ex-diretor de RH da Natura, Rogério Cher, trouxe para debate o tema "Nossos valores, nosso propósito".

Além disso, o evento foi marcado pela apresentação da coleção Summer 16, comandada pela Diretora Criativa da La Moda, Bruna Olivo. Para realizar o desfile da coleção, 43 profissionais da empresa se transformaram em modelos e subiram ao palco vestindo os produtos da Lança Perfume.