



Case da La Moda inspira jovens empreendedores

Case da La Moda inspira jovens empreendedores

Criciúma (SC)

No último sábado (20/06), os participantes da 2ª edição do programa LabX Criciúma tiveram a oportunidade de trocar experiências com o Diretor Presidente La Moda, Hugo Olivo, sobre a trajetória da empresa, a criação da grife Lança Perfume e os fatores decisivos que os tomaram referência em gestão e no mercado de moda premium.

Apoladora do programa desde 2014, a La Moda incentiva a educação e a formação de futuros líderes com potencial transformador e anseio de colocar suas ideias e sonhos em prática. "Os cases de sucesso devem servir de inspiração para desenvolver o que há de melhor em nós. Faz parte da nossa cultura não se conformar e buscar sempre a perfeição", destacou Hugo.

O LabX é uma iniciativa da Fundação Estudar, que acontece em dezenas de cidades do Brasil e do mundo. Em Criciúma, conta com o apoio da Liga Empreendedora dos Tigres, visando o desenvolvimento da liderança para jovens que querem agir grande e transformar o país.

Sobre a La Moda

Fundada em 1986 em Nova Veneza, a La Moda lançou a grife Lança Perfume em 2006, com uma proposta inovadora, que hoje é sucesso e referência nacional no mercado de moda premium. Com sede em Criciúma e uma estrutura física de mais de 10.000 m², a empresa conta com 680 profissionais diretos e cerca de 2.000 indiretos. Atualmente, a Lança Perfume está presente em todo o Brasil, com mais de 2.000 pontos de vendas multimarcas, e-shop e onze lojas próprias.