

Cliente: La Moda
Veículo: Jornal da Manhã
Gênero: Nota
Data: 25/09/2015

JORNAL DA MANHÃ

Nota Juan Garcia

BUSCANDO O CONHECIMENTO

A La Moda já é referência em gestão, mas não para de buscar novas informações e estimular o conhecimento da sua equipe. No Seminário de Varejo, marcado para dia 30, em Criciúma, um grupo de profissionais da empresa já está inscrito. O evento organizado pela CDL de Criciúma terá informações sobre o varejo no Brasil e no mundo. Se empresas grandes como a La Moda estão interessadas, os pequenos lojistas devem estar ainda mais. O seminário contará com três grandes palestrantes e estudiosos do assunto e tem inscrições gratuitas pelo site cdlcri.com.br.