

Empresas incentivam capacitação e até premiam funcionários em SC

Bônus em dinheiro valoriza trabalhadores que buscam aperfeiçoamento. No Sul do estado, um certificado pode valer até R\$ 4 mil.

Janine Limas
Do G1 SC com informações da RBS TV

FACEBOOK



Empresas investem na capacitação de funcionários em busca de competitividade (Foto: Reprodução/RBSTV)

Certificados são cada vez mais bem vistos no mercado de trabalho, não só na hora de disputar uma vaga, mas também quando o funcionário já está empregado e quer crescer profissionalmente. Algumas empresas catarinenses têm apostado na capacitação de seus colaboradores – há até as que distribuem prêmios em dinheiro para os mais aplicados.

É o caso de Jônatas Josué Kirsch, especialista em testes. Ele mostra orgulhoso os quatro certificados que recebeu de uma instituição internacional. O esforço foi recompensado pela empresa de tecnologia onde ele trabalha. Dependendo do certificado, a empresa oferece ao funcionário um bônus de até R\$ 4 mil.



"O prêmio das certificações veio num momento muito bom, eu estou comprando um imóvel. Vou usar parte do dinheiro pra complementar nessa aquisição" conta o funcionário. A outra parte do dinheiro também tem destino certo: "Vou usar para custear a minha próxima qualificação".

A empresa onde Jônatas trabalha incentiva os colaboradores a buscarem capacitação em outro lugar, não apenas no local de trabalho.

"Nós vivemos de reconhecimento. A empresa viu que alguns funcionários se diferenciam por buscar certo tipo de conhecimento. E eles precisam ser reconhecidos por isso", afirma o gerente de recursos humanos da empresa, Jefferson de Bem.

"Por outro lado nós estamos incentivando os outros funcionários a buscarem mais capacitação", completa o gerente. "Tendo essa bonificação da empresa vou conseguir fazer meu curso de inglês e me preparar muito melhor para a próxima", planeja Júlio César Pesenti, assistente de testes.



Jônatas conquistou quatro certificações internacionais (Foto: Reprodução/RBSTV)

Maior competitividade

O incentivo à qualificação também é uma maneira de a empresa se tornar mais competitiva. Em uma indústria de confecção do Sul do estado, há quase dois anos os mais 650 colaboradores podem participar de um programa de treinamento. Além de cursos internos, a empresa tem parcerias com várias instituições de ensino.

"Isso tem dois objetivos: um é preparar os nossos profissionais pra atuarem em nosso negócio. E outro é fazer com o que o profissional saia daqui melhor do que entrou", explica Carolina Warmling Ghislandi,

coordenadora de recursos humanos.

A analista de mercado Caroline Schnack cursa pós graduação numa instituição parceira da empresa. Com isso, conseguiu um desconto na mensalidade.

Ela, que já fez até um curso no exterior, está tão motivada que não pensa em parar. "A empresa me quer de forma saudável, com o intelecto desenvolvido para que eu possa trazer frutos. Não só para mim, para ela também".