

# Feira da Educação aproxima profissionais da La Moda de instituições de ensino



## APRENDIZADO

Colaboradores são incentivados a conhecer melhor instituições de ensino e suas opções de curso para qualificação

Buscando sempre investir no desenvolvimento de seus profissionais, o grupo La Moda promove até amanhã a Feira da Educação. A empresa recebe instituições de ensino com as quais tem parceria e as entidades expõem as suas opções de cursos e treinamentos com ofertas especiais aos profissionais.

### Incentivo das instituições

Para a coordenadora de Recursos Humanos da La Moda, Carolina Warmling Ghislandi, o evento busca aproximar os profissionais da empresa das

instituições de ensino e também busca fortalecer a relação com tais instituições na manutenção dos convênios. "Essas instituições oferecem descontos para os funcionários da La Moda e este ano a procura já está bem expressiva. Através dos convênios, buscamos melhorar o desenvolvimento e desempenho profissional de nossa equipe", explica Carolina. Segundo ela, o desconto é decisivo para a escolha de realizar, por exemplo, uma formação superior. "Essa diferença é muito significativa e os profissionais podem dedicar esse valor do desconto para a compra de material didático, transporte, alimentação, entre outras coisas", ressalta a coor-

denadora de RH.

### Aprendizado como valor fundamental

Alinhado a um dos valores da empresa, o Aprender Sempre, na feira, os colaboradores conhecem as oportunidades de aprimorarem seus conhecimentos e também os benefícios e descontos das entidades parceiras. Entre elas, estão Faculdade Senac, Esucri/Uniassevi, Faculdade Satc/FGV, Unesc, Projob Treinamentos, Yes Brás e Yázigi. A Feira da Educação acontece nas dependências La Moda.