

PARCERIA

Projeto Capacitar tem foco no fortalecimento do mercado da moda

O mercado de moda exige ousadia, qualidade e criatividade para surpreender os consumidores. Com o objetivo de fortalecer um ciclo de indústria do setor na região, foi dada a largada nesta semana ao Projeto Capacitar, desenvolvido pelo Sebrae em conjunto com a La Moda. Ao longo de 2017, um total de 15 facções fornecedoras da indústria sediada em Criciúma terão o acompanhamento para identificar e executar ações com o objetivo de elevar a produtividade e a competitividade da cadeia produtiva.

Cada empresa vai receber consultorias em administração financeira, de indicadores e processos, planejamento estratégico, gestão de pessoas e liderança pelos facilitadores do Sebrae/SC. As 15 facções representam 60% da capacidade produtiva de jeans e malha das marcas Lança Perfume e MyFavoriteThing(s), conta

o gerente de Compras e Operações Externas da La Moda, Cristiano Coral Ghislandi.

"Esses fornecedores transformam nossas ideias em realidade. Todos os serviços de costura, lavanderia e acabamentos da empresa hoje são terceirizados, portanto o alinhamento de expectativas é essencial para que consigamos atender às exigências do mercado", aponta Cristiano.

O aumento dos níveis de qualidade, competitividade e a margem de lucro serão perseguidos pelas empresas durante os oito meses de projeto. A base das metodologias está no programa de encadeamento produtivo do Sebrae, que ocorre em parceria com empresas âncoras em todo o Brasil, em cadeias como plástico, confecção, metal-mecânico, produção agrícola, entre outras, ressalta o coordenador regional Sul do Sebrae/SC, Murilo Gelosa.